

CES 수상작 'H-Flex'의 UX 설계

단독 진행한 인터렉션 디자인 프로젝트



프로젝트 개요

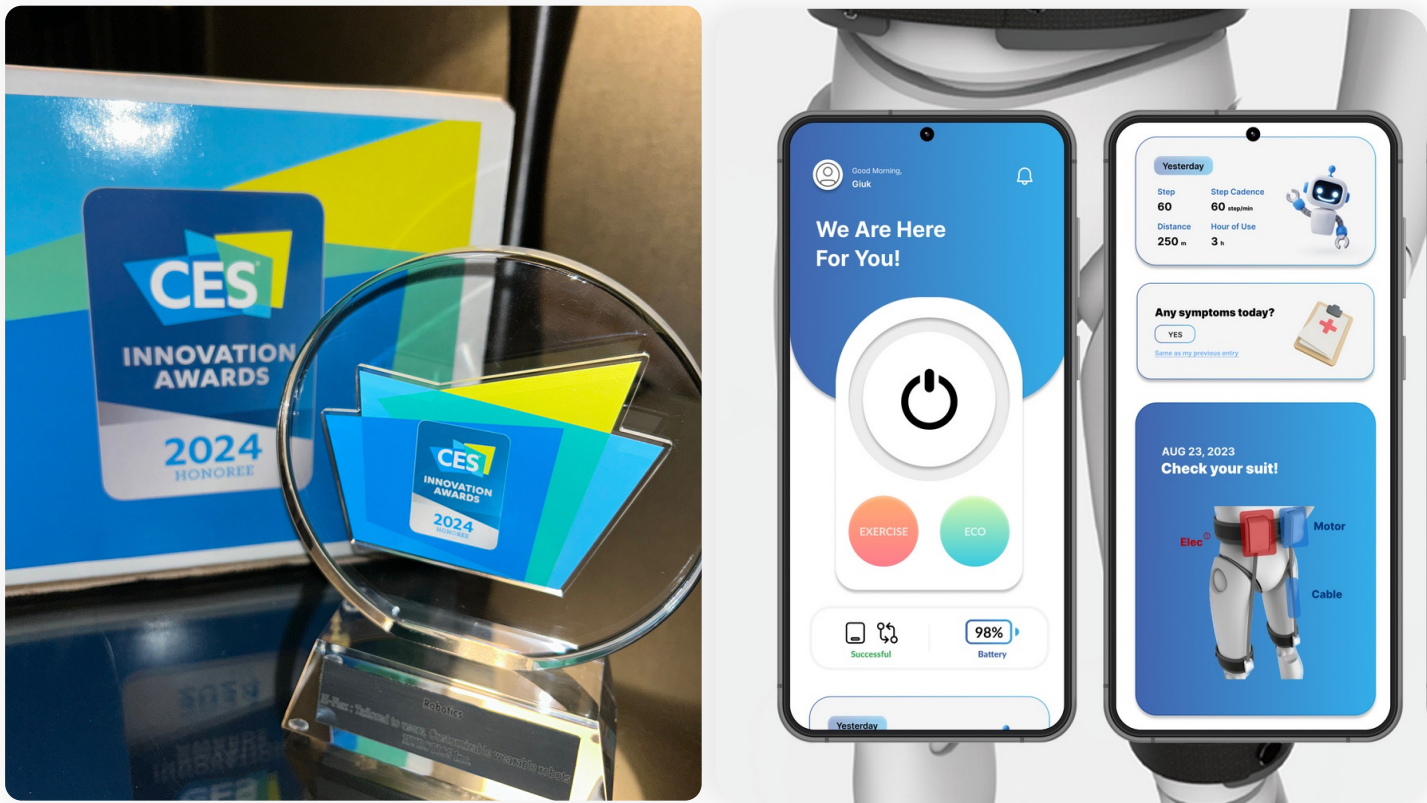
- ✓ Hurotics는 착용형 재활 로봇 'H-Flex'를 개발한 스타트업으로, 사용자의 근육 움직임을 분석해 재활을 돕는 웨어러블 재활 장치입니다.
- ✓ 본 프로젝트에서 저는 **UX 디자이너이자 디자인 PM 역할로 참여**, 사용자 리서치, IA 설계, UX 플로우 정의, UI 디자인 전 과정을 단독으로 수행했습니다.
- ✓ 해당 제품은 **CES 2024 Innovation Award**를 수상했으며, 제가 설계한 앱은 실제 전시 및 데모용으로 사용되었습니다.



단순한 앱 설계를 넘어, 로봇과 사람의 연결을 위한 인터랙션을 디자인한 도전이었습니다.



한 명의 **UX 디자이너**로서 실제 제품화에 기여했고, 그 결과 **CES 수상**이라는 성과로 이어졌습니다.



[H-Flex Portfolio Link](#)

실제 사용자 니즈에 따라 설계한 '기기 상태 확인' 인터페이스

CES 수상작 'H-Flex'의 UX 설계 단독 진행한 인터랙션 디자인 프로젝트

근골격계 질환을 가진 사용자들이 재활 기기를 사용할 때 느끼는 주요 불편사항과 요구사항을 파악하기 위해 심층 인터뷰와 데스크 리서치를 진행했습니다.

기기 연결이 잘 됐는지 한 눈에 알 수 없어요.
 ⚠ 증상 확인하려면 너무 여러 단계를 눌러야 해요.
 💡 필요한 건 빨리 보이게, 나머진 나중에 봐도 돼요.

- ✓ 즉시성과 안정성 중시
- ✓ 장치 상태를 빠르게 확인하고 싶어함
- ✓ 부가 기능은 덜 중요, 핵심 기능 먼저 보고 싶어함

사용자 만족도 94% | 오류 발생률 37% 감소

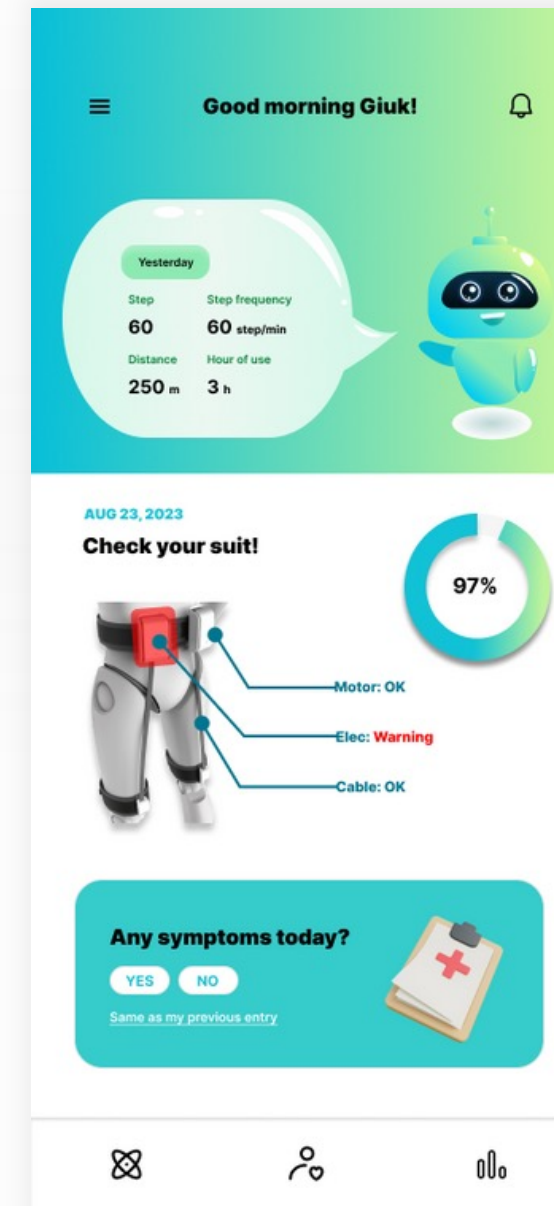


결론

- 01 시안 A와 B의 장점을 결합해, 직관성과 정보성을 균형 있게 설계
- 02 메인 화면에 핵심 정보 (배터리, 증상 등) 우선 배치
- 03 서브 기능은 팝업/카드 UI로 분산해 접근성 향상
- 04 컬러는 파랑 + 흰색 혼합으로 브랜드 일관성 유지

A/B 테스트

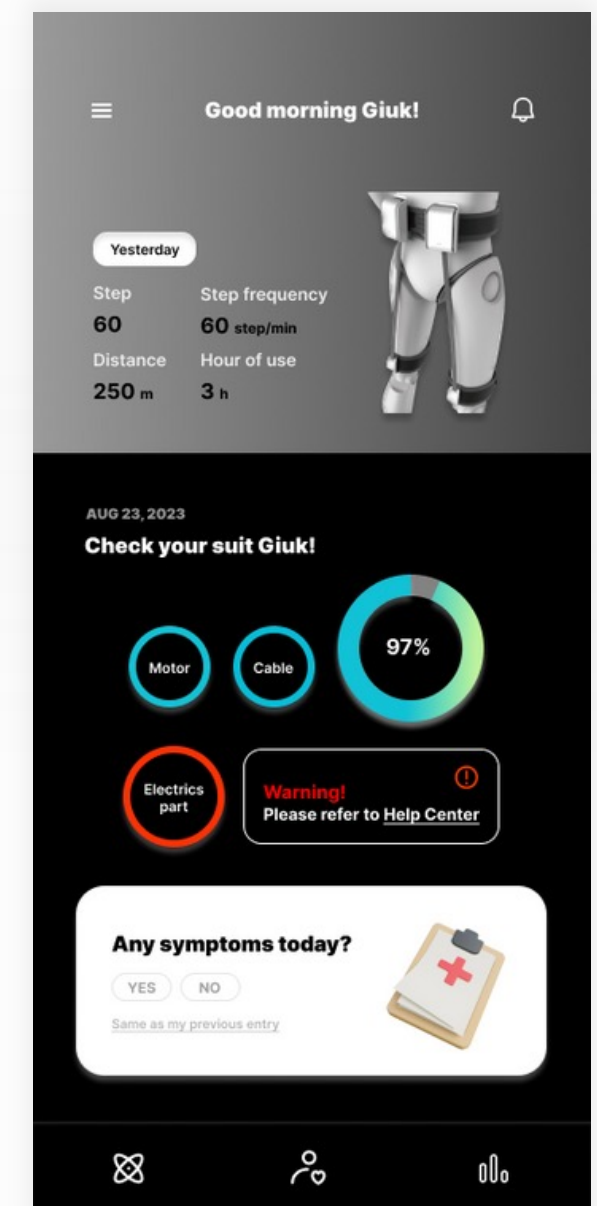
직관적이고 밝은 UI



시안 A

- ✓ 밝고 직관적인 UI
- ✓ 초보자 접근 쉬움
- ✗ 정보량 적어 확장에 한계

정보 중심의 구조적 화면



시안 B

- ✓ 다양한 정보 제공
- ✓ 고급 사용자에게 유리
- ✗ 어두운 색상, 처음엔 부담

사용자 중심 UX 설계, 실제 사용성을 고려한 구조화

CES 수상작 'H-Flex'의 UX 설계 단독 진행한 인터랙션 디자인 프로젝트



사용자의 재활 상태에 맞춰 3가지 UX 모드를 직관적인 리모컨 UI로 제공
실제 데이터를 기반으로 사용자가 쉽고 빠르게 상태 전환 및 핵심 기능 확인 가능



모드 제어 기능

- ✓ 리모컨 UX로 즉시 전원 ON/OFF
- ✓ 사용자 상태 맞춤 모드 전환 ● 에코 ● 파워 ● 운동

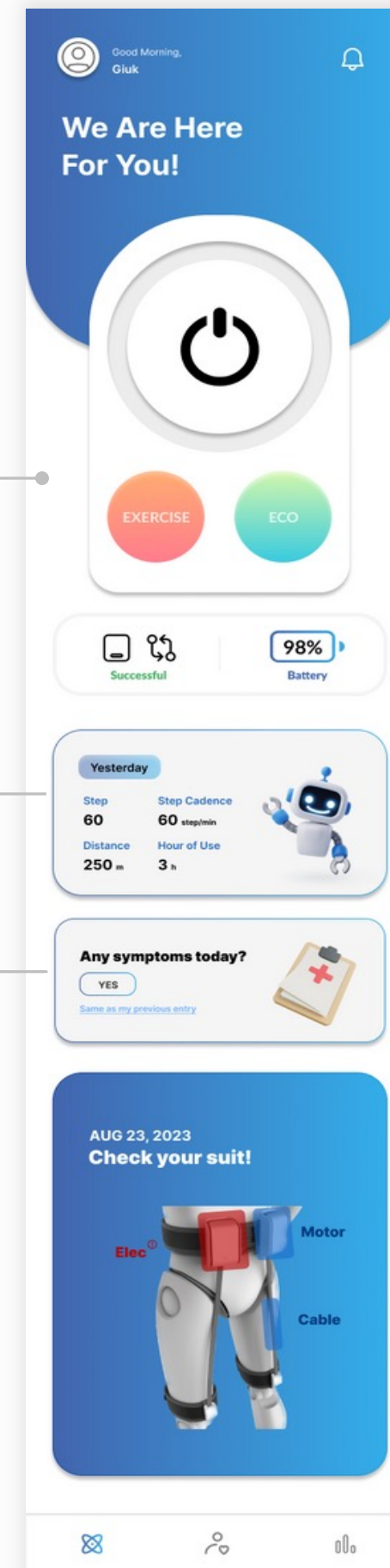


사용자 데이터 활용

- ✓ 사용자의 보조 설정 저장 및 세부 조정
- ✓ 장기 목표를 위한 데이터 시각화

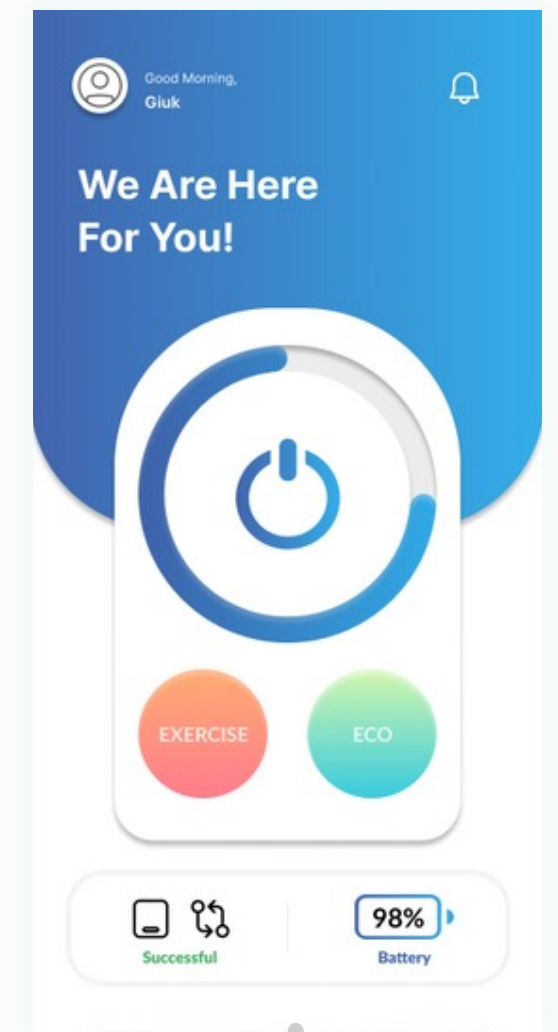
Default: 파워 모드 (파랑)

- 파랑은 안정과 신뢰를 상징
- 기본 작동 모드
- 평균적인 보조 강도와 에너지 소비량을 유지
- 일상적인 움직임을 지원하며, 특별한 재활 목표가 없을 때 사용하기 적합



전원 ON

리모컨 형태로 즉각적인
상태 변화를 한눈에 확인!



기기 상태 확인 기능

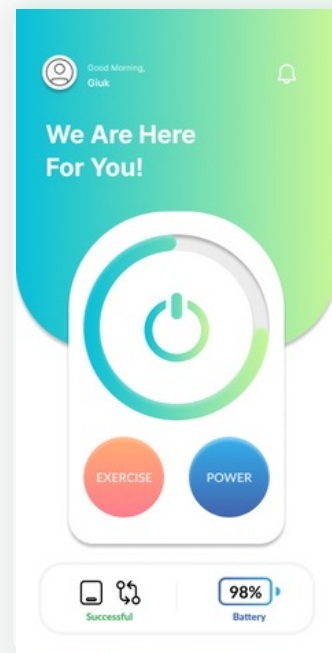
- 배터리 및 연결 상태 실시간 확인
- 부위별 이상 징후 즉시 진단 알림

3가지 모드로 확장된 개인 맞춤 재활 경험

CES 수상작 'H-Flex'의 UX 설계 단독 진행한 인터랙션 디자인 프로젝트

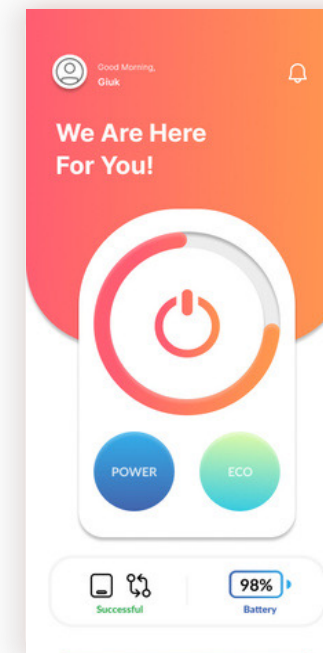
● 에코 ● 파워 ● 운동

3가지 모드를 통해 사용자 상태에 맞춘 맞춤형 재활 시나리오를 구현했습니다.



에코 모드 (초록)

- ✓ 초록은 자연, 균형, 절약을 상징
- ✓ 배터리 소모를 최소화, 저강도 보조를 제공하는 절약형 모드
- ✓ 장시간 사용, 경미한 보조만 필요한 상황에서 활용



운동 모드 (빨강)

- ✓ 빨강은 에너지, 활동성 의미
- ✓ 보다 적극적인 재활을 위해 보조 강도를 높인 모드
- ✓ 운동이나 심화된 재활 훈련이 필요한 사용자에게 적합



H-Flex는 단순한 UX를 넘어, 실제 사용자의 재활 여정에 기여한 설계를 실현했습니다.
CES 수상으로 검증된 이 경험은, 로봇과 사람의 연결을 기술 그 이상으로 끌어올린 사례였습니다.

InsideOut

📌 여행 계획 포기를 줄이기 위한 커뮤니티중심 UX 제안

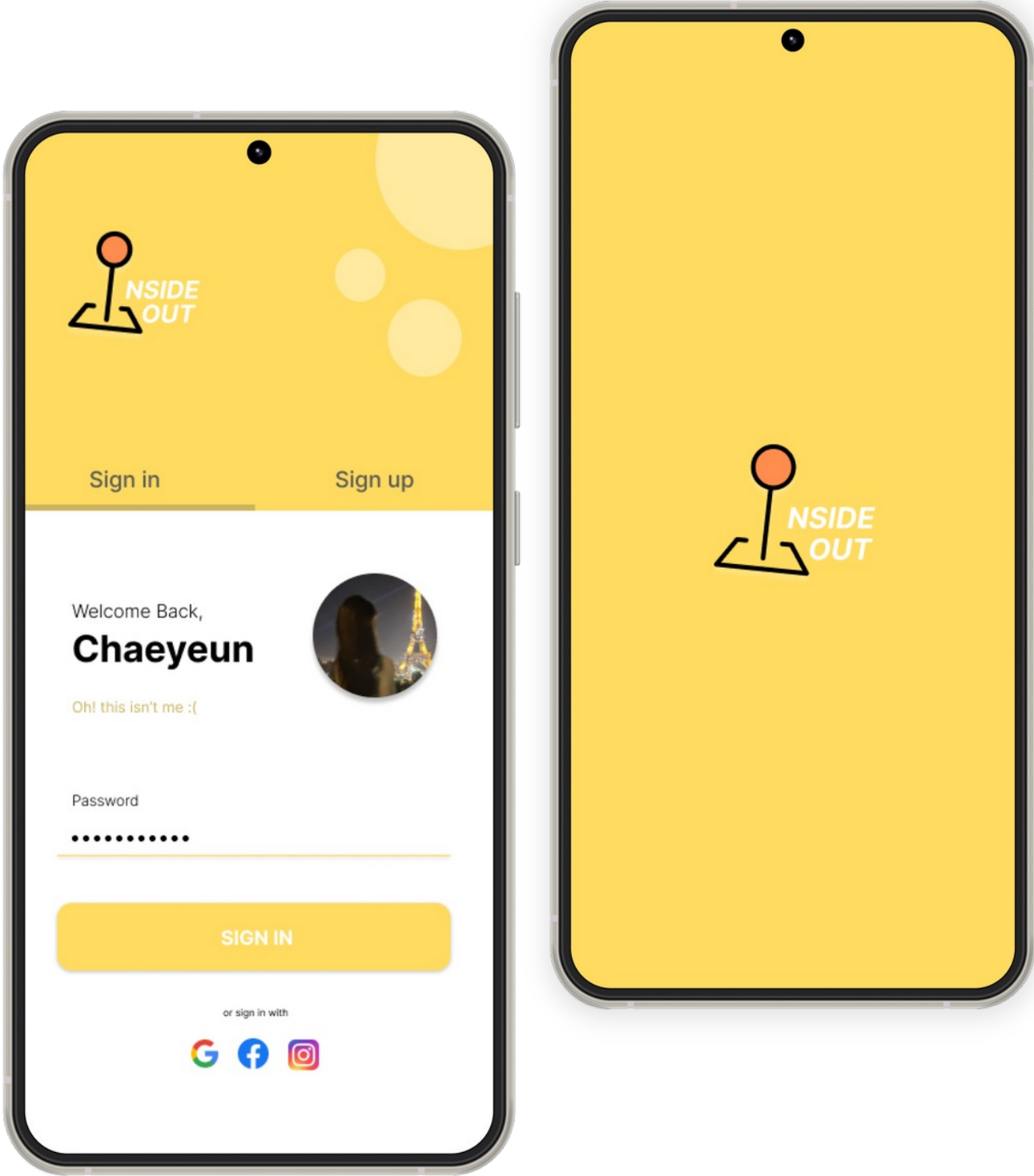
InsideOut은 일정, 예산, 효율 동선 등을 함께 시각화하고 공유할 수 있어, 누구나 손쉽게 여행 계획을 세우고 조율할 수 있도록 설계되었습니다.



문제 정의부터 UX 전 과정 단독 설계
사용자 리서치 및 페르소나 기반 정보 구조 도출
여행 일정/동선 자동화 UX 설계



실제 사용자 경험 기반으로 여행 계획 포기 원인 정의
일정 자동화 + 공유 중심 설계를 통해 실현 가능한 프로토타입 구현
비상업 프로젝트임에도 높은 몰입도와 사용성 반응 확보



[Insideout Portfolio Link](#)

여행을 망치는 건 장소가 아니라 '계획 과정' 이었다.

Insideout : 여행 계획 포기를 줄이기 위한 커뮤니티중심 UX 제안



문제 정의

- ✓ 친구들과의 여행 계획이 자주 무산됨
- ✓ 주요 원인
 - 일정 조율의 어려움
 - 예산 부담 혼란
 - 이동 동선 설계 미흡



사용자 인사이트

- ✓ "너무 복잡해서 그냥 안 가기로 했어."
- ✓ "서로 언제 시간이 되는지 파악하기가 힘들었어."
- ✓ "어딜 가야할지 의견조율이 안되서 중간에 싸웠어."
- ✓ "일정을 짜다 보니 예산이 너무 초과돼서 포기함."



주요 타겟 사용자

- ✓ 18~30대 대학생 및 사회 초년생
- ✓ 친구들과 국내외 여행을 즐기지만, 계획 세우는 건 번거로워함
- ✓ 시간 절약 + 시각적 일정 정리 + 간편한 의견 조율을 선호함
- ✓ 효율적인 커뮤니케이션 기반의 일정 공유 기능에 높은 니즈 보유



Kelly Carman (22세, 대학생)

- 캐나다 토론토 거주, 대학 3학년
- 친구들과 기숙사 생활 중, 중상위 소득층
- 독립적인 여행을 선호하나, 여행 계획을 세우는 걸 어려워함
- 현재 .@ G 여행 정보 수단



Goals & Needs

- 졸업 전 혼자 해외여행 가기
- 여행지 검색 및 계획 수립에 드는 시간 줄이기
- 친구들과 손쉽게 일정 조율하고 공유하는 앱 찾기
- 혼자 떠나는 여행도 안전하고 효율적으로 준비하고 싶음



Frustrations

- 문화/관습 정보 부족으로 낯선 지역에 대한 불안감
- 일정과 비용 조율이 복잡해질 경우 여행을 포기하는 경향
- 여성으로서 혼자 여행 시 위험 요소에 민감함

사용자 여정을 단순화하는 정보 구조와 플로우 설계

Insideout : 여행 계획 포기를 줄이기 위한 커뮤니티중심 UX 제안

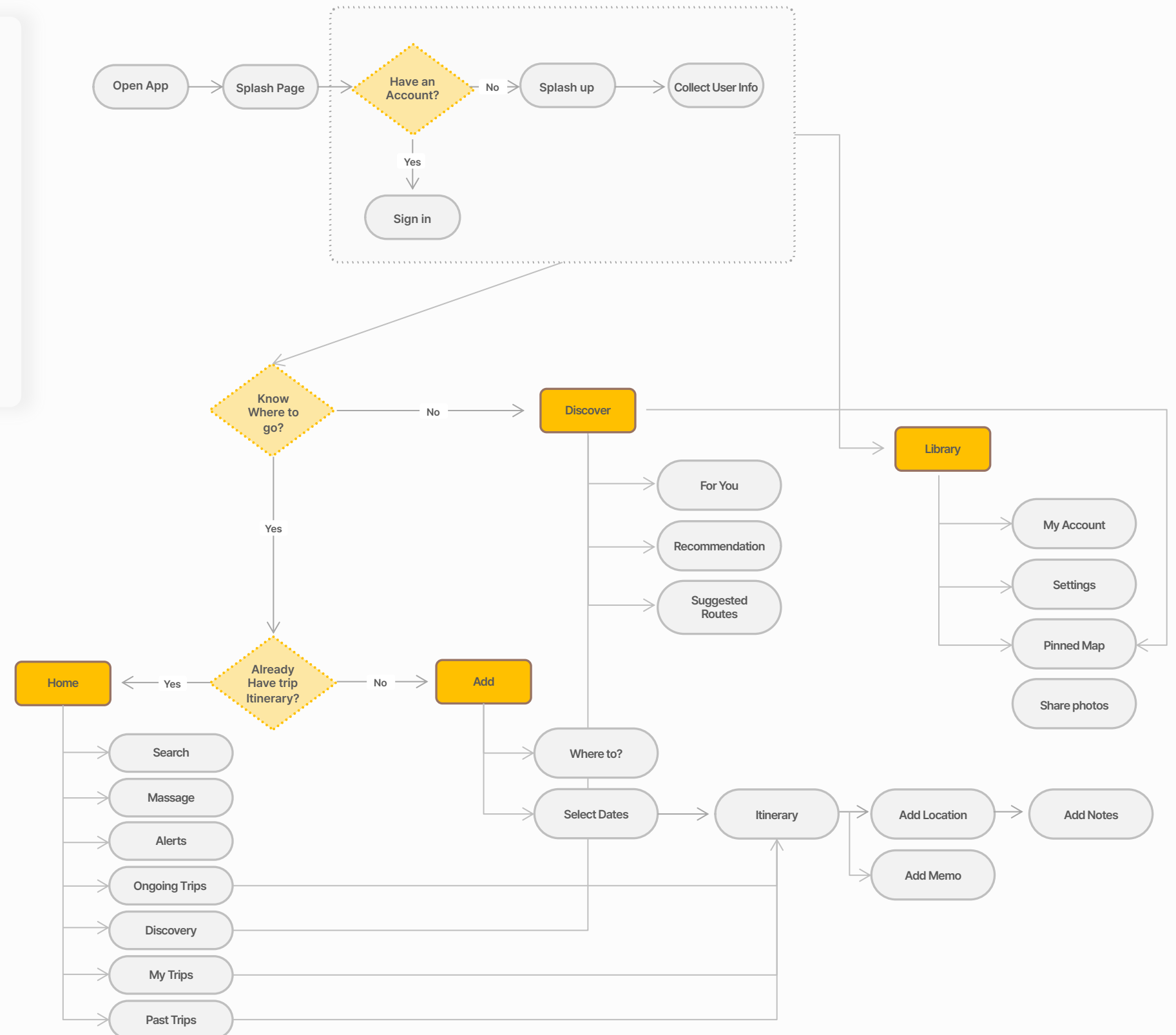


사용자 여정 시나리오 요약

- ✓ 앱 실행 → 목적지 결정 → 일정 생성 → 친구와 공유 → 라이브러리 저장
- ✓ 사용자 목적에 따라 '추천 기반 경로' or 직접 입력 선택 가능
- ✓ 일정 내에서 날짜·위치·메모·비용 정보 등 통합 관리
- ✓ 계획 완료 후, 공유/보관/수정 가능한 구조로 UX 설계



사용자의 여행 계획 부담을 줄이고,
친구들과 함께 쉽게
조율할 수 있도록 설계된 UX 흐름



실제 사용 흐름을 고려한 핵심 기능 UI 설계

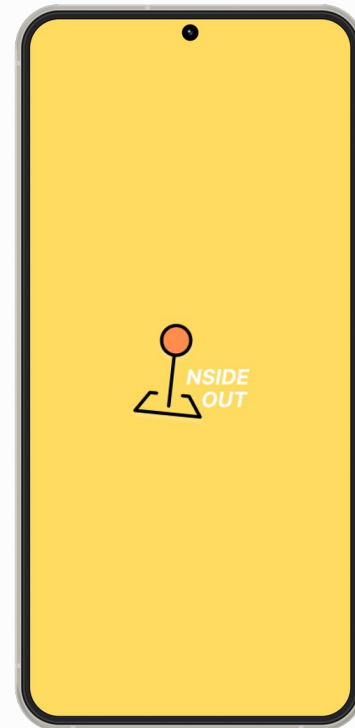
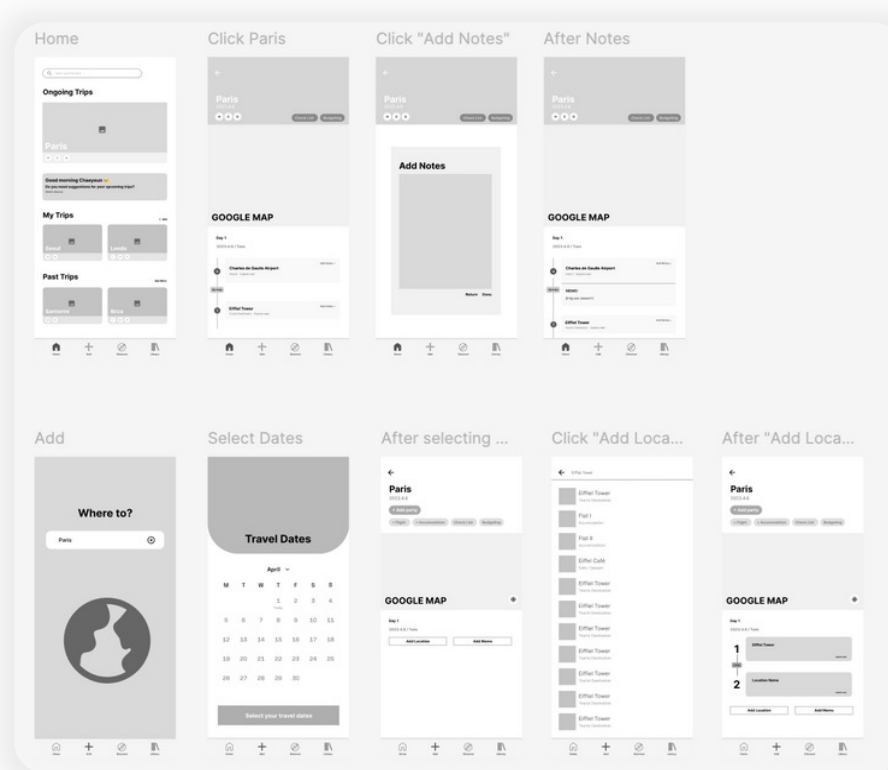
Insideout : 여행 계획 포기를 줄이기 위한 커뮤니티중심 UX 제안



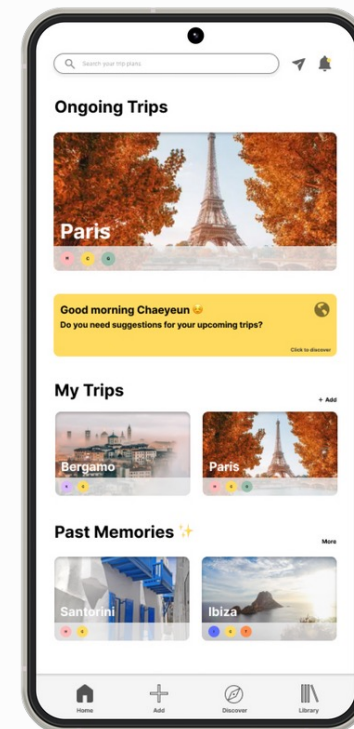
핵심 기능과 플로우를 검증하기 위해 와이어프레임을 먼저 제작했으며,
이후 Figma를 통해 고충실도 인터랙션 프로토타입으로 발전시켰습니다



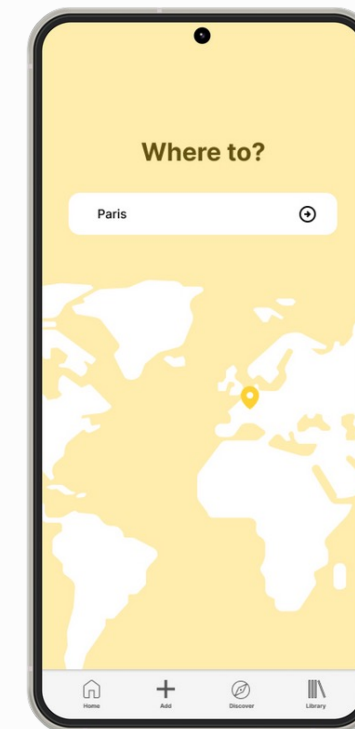
[Interaction Prototype Link](#)



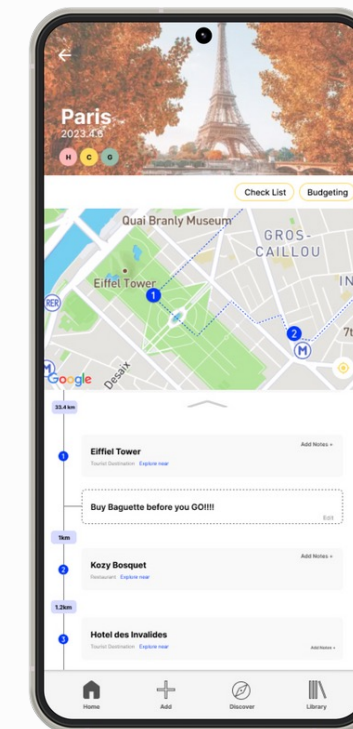
Splash



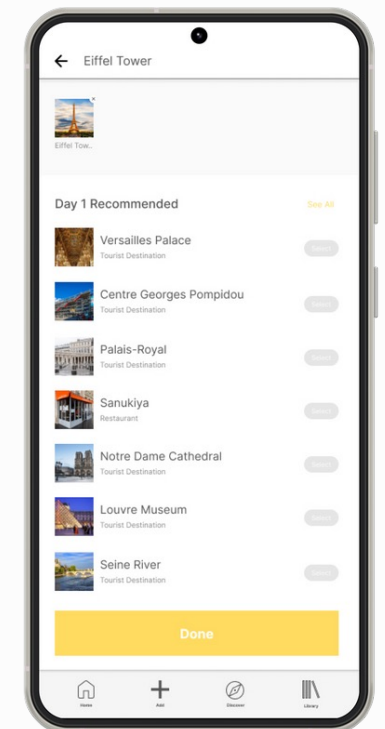
Main



Discover



My Trips - Paris



Add places
(Recommended)



추천 장소 리스트 (Discover 기능)

일정 추천 외에도, 사용자의 선호와 위치 기반으로 장소 추천이 제공됩니다.
선택된 장소는 자동으로 일정에 포함되어, 계획 시간을 절약해 줍니다.



여행 관리 & 시각화된 일정 확인

지도 기반 UI를 통해 직관적으로 이동 동선을 파악하고,
하루 일정별 장소를 쉽게 구성/조정할 수 있도록 설계했습니다.



목적지 입력 & 자동 일정 추천

지도를 기반으로 목적지를 입력하면, 자동 추천 장소 리스트와 루트 기반 일정이 생성됩니다.
사용자는 복잡한 일정을 수동으로 구성하지 않아도 여행을 시작할 수 있습니다.

InsideOut은 직접 겪은 사용자 문제에서 출발한 프로젝트입니다.

여행 계획의 복잡함을 자동화, 시각화, 협업 기능으로 풀어내어
누구나 쉽게 시작하고 조율할 수 있도록 설계했습니다.

DEJANEW

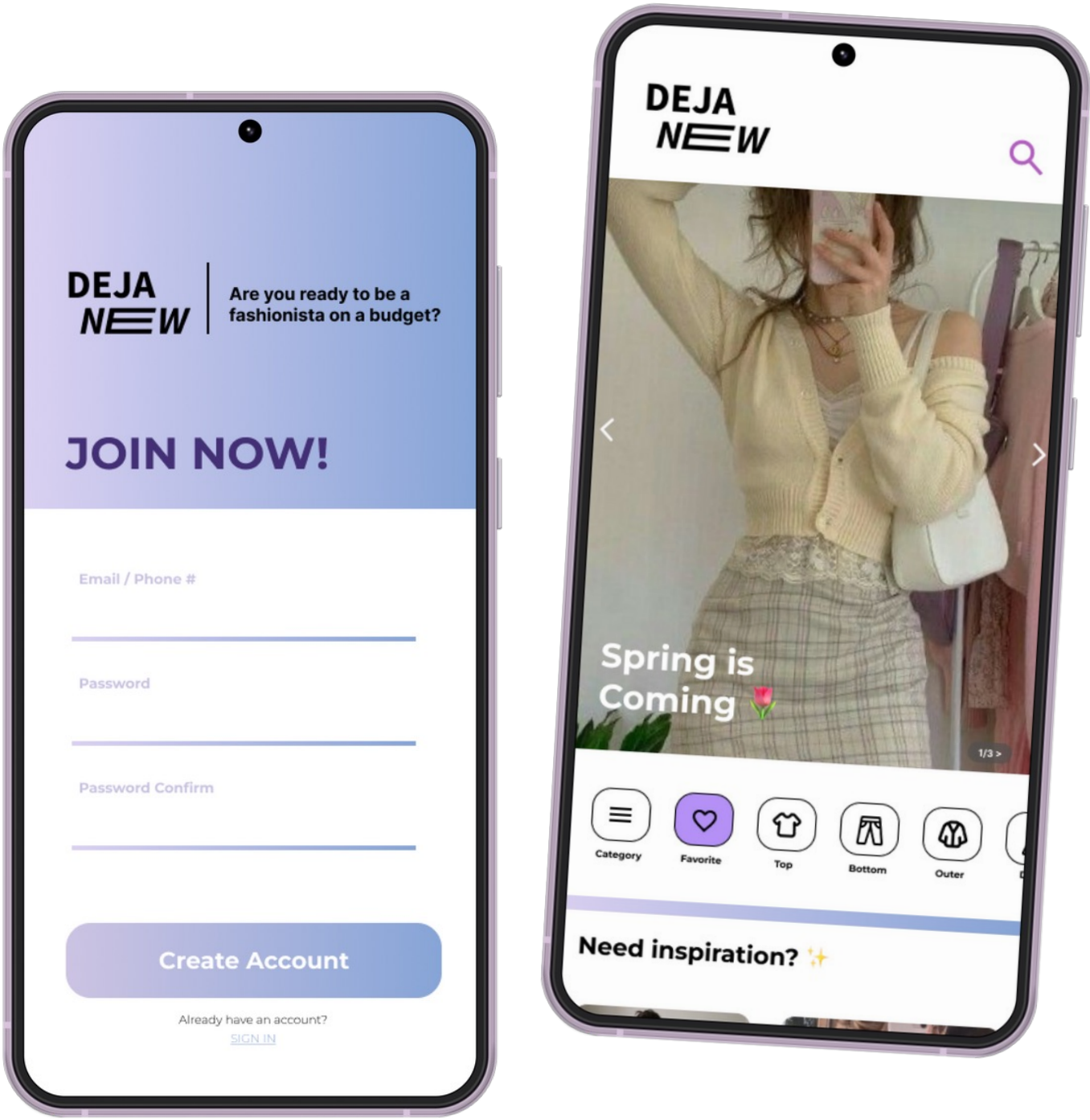
 **Dejanew**는 옷이 버려지지 않고 필요한 사람에게 전달되도록 중고 거래를 돕고, 사용자들이 스타일을 공유하며 지속 가능한 패션 문화를 만들어가는 플랫폼입니다. 윤리적 패션 소비를 유도하며, 플랫폼을 통해 Sustainability 문화를 확산합니다.



UX/UI 디자이너 & 기획자: 전체 방향 설정 및 인터페이스 직접 설계
시장 및 사용자 조사: 가상 소비자 인터뷰를 통해 니즈 및 트렌드 분석
프로토타이핑 및 테스트: 반복 테스트를 통해 사용자 니즈 기반 개선안 도출



사용자 검증: 사용자 피드백 기반으로 유효성과 시장 가능성 확인
지속 가능성 제안: 중고 의류 기반의 지속 가능한 패션 소비 모델 설계
참여 유도 디자인: UX 중심의 인터페이스로 소비자의 관심과 행동 유도



[Full Portfolio \(캐나다 UX 개인 프로젝트\)](#)

문제의 인식과 사용자 니즈



문제 인식

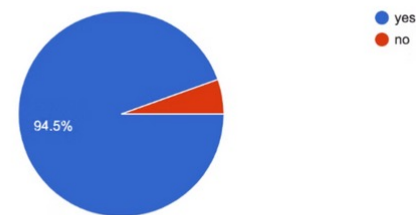
패스트패션 산업은 과도한 폐기물과 환경오염을 유발하며, 지속 가능한 (Sustainability) 소비에 대한 관심이 커지고 있음



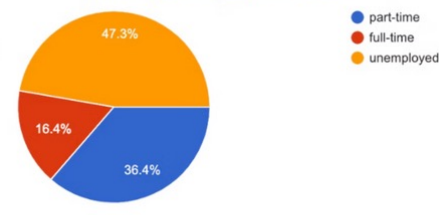
사용자 리서치

패스트패션 산업은 과도한 폐기물과 환경오염을 유발하며, 지속 가능한 (Sustainability) 소비에 대한 관심이 커지고 있음

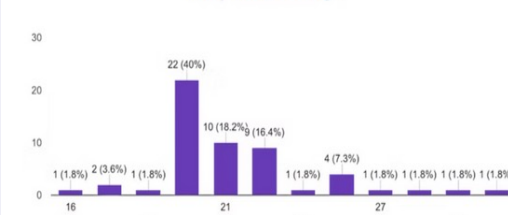
Are you open to thrifting?



What is your employment status?



Respondent's Age



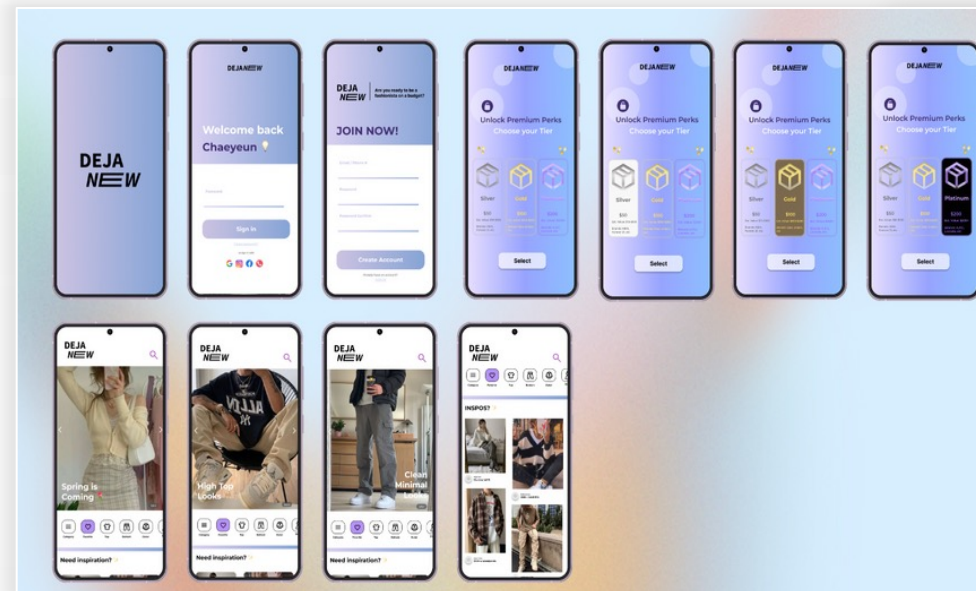
핵심 인사이트

- ✓ 87%가 "중고 의류 거래"에 긍정적인 인식
- ✓ 대부분 "자신의 옷을 판매하거나 스타일을 기록하는 기능"에 관심
- ✓ 복잡한 UI보다는 직관적인 구조, 미니멀 디자인 선호

y2k & 중고 패션에 대한 사회적 관심이 높아지면서, Gen Z의 실질적인 소비 패턴과 니즈를 분석한 결과, 중고 의류를 거래하면서도 개인의 유니크한 스타일 표현을 원하는 새로운 UX 필요성이 확인되었습니다.

앱 초기 프로토타입 및 사용성 문제

DEJANEW



사용자 테스트 개요

- 앱 초기 프로토타입은 긍정적인 반응을 얻었지만, 사용자 여정의 핵심 화면이 누락되어 앱 내 네비게이션 혼란이 발생

테스트 방식

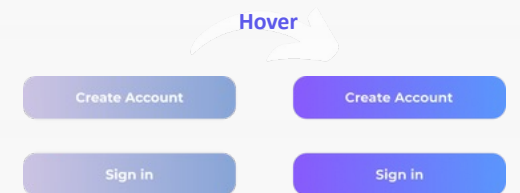
- 타겟 사용자 대상 원격 & 대면 테스트
- 작업 성공률 및 소요 시간 등 정량적 지표 중심으로 진행

테스트 결과

- 실제 사용자의 흐름에서 주요 문제를 도출
- 정량적 근거 기반의 개선 방향 수립에 기여

❌ 문제점 1: 인터랙션 UI 부족

- ✓ Hover 등 상호작용 부재 → 사용자 반응 유도 어려움
- ✓ 사용자 인사이트: "터치에 반응 없는 UI는 신뢰감을 주지 않는다"는 의견 다수
- ✓ 해결: Smart animation & microinteraction 적용

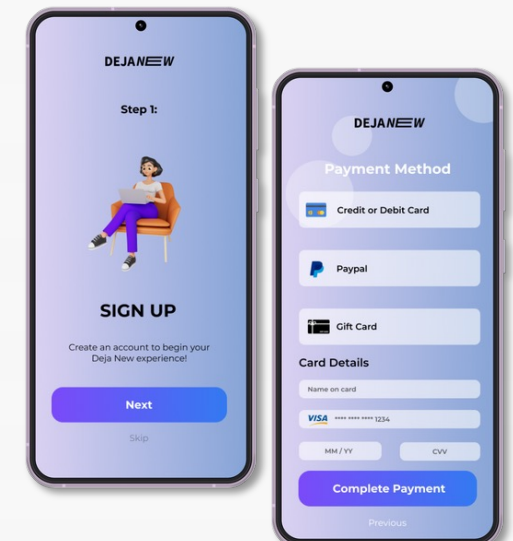


❌ 문제점 2: 온보딩 과정 누락

- ✓ 회원가입 전, 서비스 가치를 설명하는 화면 부재
- ✓ 사용자 인사이트: 브랜드 메시지 부재로 기대 형성 어려움
- ✓ Intro 화면과 사용자 benefit 안내 문구 추가

❌ 문제점 3: 시각 정보 밀도 부족 & UI 통일감 저하

- ✓ 폰트/배치 불일치로 탐색 피로감 유발
- ✓ 사용자 인사이트: 정보 구조가 불안정해 신뢰도 저하
- ✓ 해결: 디자인 시스템 재정비 + 컴포넌트 정렬 → UI 일관성 확보



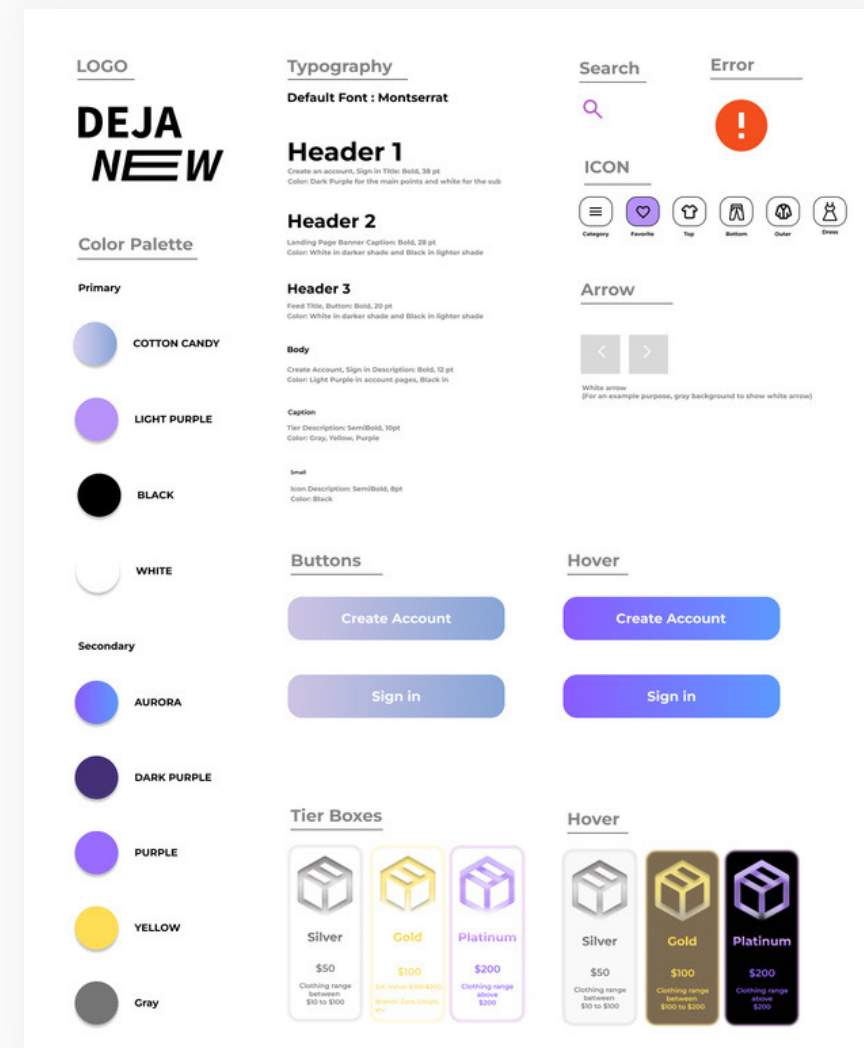
DEJA NEW

🧠 브랜드 네이밍 & 방향성

- ✓ 'Deja New'라는 이름은 '데자뷰'라는 표현에서 착안하여, 익숙함과 새로움의 공존이라는 브랜드 철학을 담고 있습니다.

🎯 로고 디자인 컨셉

- ✓ 젊은 세대 중심: 미래지향적이고 혁신적인 감성 전달
- ✓ 트렌디하고 세련된 느낌: 앱의 전반적인 분위기와 톤을 맞춤
- ✓ 사용자 개성 강조: 사용자가 자신만의 스타일을 발견하는 여정을 즐겁게 경험할 수 있도록 디자인



Component Sheet

🎨 컬러 팔레트

파스텔 계열, 다크모드 대응

🕒 버튼/아이콘

심플함 유지, 시각적 부담 최소화

abc 폰트 스타일

모바일 최적화, 가독성 위주

🏆 구독 티어 UI

구독 옵션을 시각적으로 구분한 UI

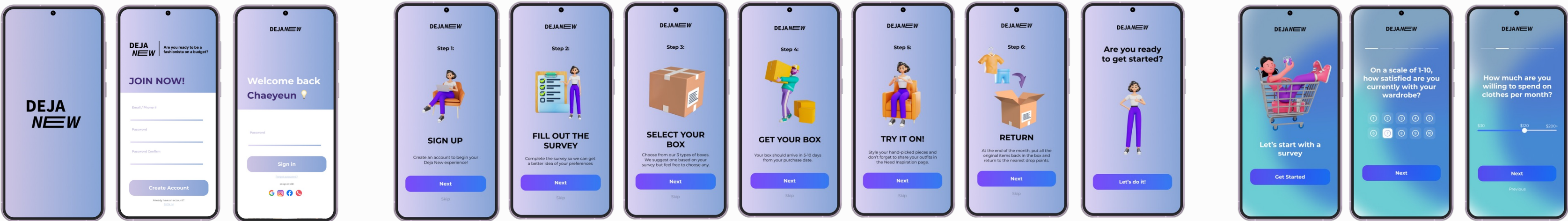
스포티/세련된 UI 시스템을 구축하여,
다양한 소비자 층을 고려한 균형 잡힌 UX를 구현했습니다.



Dejanew의 전체 사용자 여정을 시각화한 대표 화면입니다.
가입 → 온보딩 → 고객조사 → 구독 선택 → 홈 → 스타일 탐색까지의 사용 여정을 시각화했습니다.



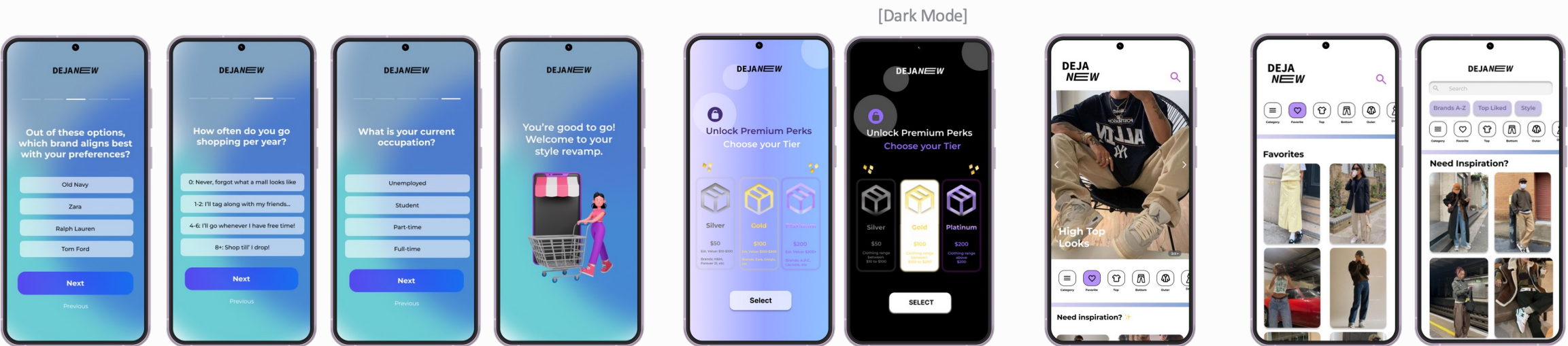
[Interaction Prototype Link](#)



가입

온보딩

고객조사



[Dark Mode]

고객 조사

구독 선택

홈

스타일 탐색

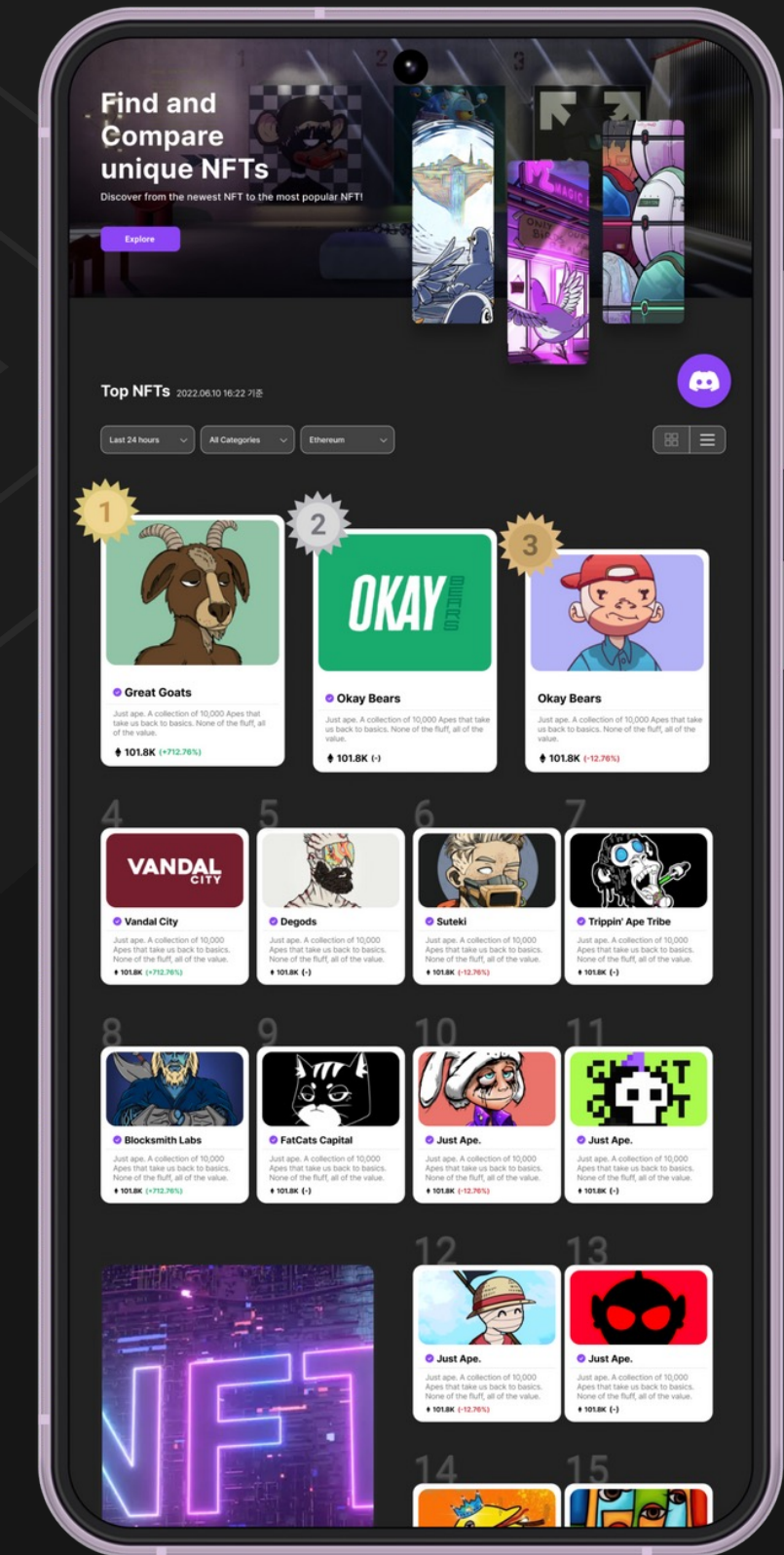
Dejanew는 지속 가능한 소비와
스타일 탐색을 연결하는 사용자 중심
플랫폼입니다.

효성 TNS NFT Aggregator 플랫폼

2022년, 빠르게 성장한 NFT 시장은 대부분 영어 기반에 복잡한 정보 구조로 구성되어 있어 일반 사용자들에게 진입 장벽이 높았습니다. 이에 한국어 중심의 UI와 단순한 거래 플로우를 설계해 사용자 참여를 높이고, NFT를 쉽고 직관적으로 탐색하고 거래할 수 있는 환경을 구축했습니다.

역할 및 성과 UX 디자이너이자 디자인 PM으로, 사용자 리서치부터 와이어프레임 및 디자인 시스템 구축까지 주도

- ✓ 문제 정의: 실제 사용자 인터뷰와 온라인 설문조사를 통해 NFT 거래 시 겪는 불편함을 정밀하게 분석
- ✓ 데이터 기반 UX: 복잡한 정보를 직관적인 UI/UX로 시각화하고, 사용자 피드백 기반으로 반복 개선
- ✓ 프로토타입 반복 테스트: Figma를 활용해 인터랙티브 와이어프레임과 기획을 진행
- ✓ 성과: 플랫폼 사용자의 NFT 거래 접근성과 효율성을 크게 향상시켰습니다.



[Full Portfolio Link](#)

경쟁사 분석 및 설문 결과 요약



- ✓ 경쟁사 분석 / 설문조사 / 사용자 인터뷰를 통해 NFT 거래 시 정보 과부하와 복잡한 UI가 주요 불편 요소임을 확인
- ✓ 특히 영어 기반 플랫폼의 구조가 진입 장벽으로 작용

해결을 위해 한국어 중심의 UI와 사용자 친화적 디자인 필요성 도출

RESEARCH QUESTIONS :

Have you ever bought NFTs on any NFT aggregator platforms?

If **YES**,

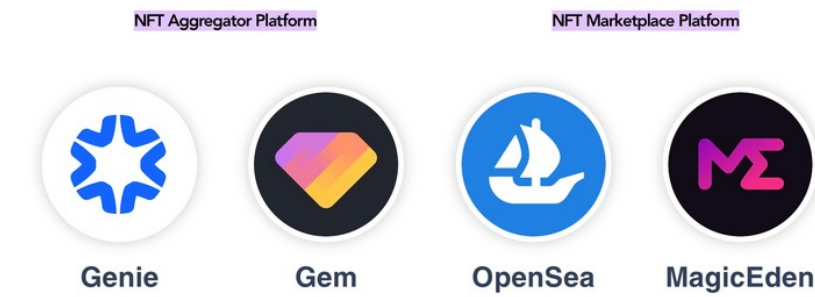
1. Do you find any difficulties buying NFTs?
2. What kind of NFT do you buy?
3. What are your criteria for buying NFTs?

If **NO**,

1. What's the reason you don't buy NFTs?
2. Are you willing to buy NFTs if you could easily learn about NFTs?

The competition of UX design confrontation

I analyzed the 4 most popular NFT marketplace and aggregator platforms. Though we were making an NFT aggregator platform, I also decided to look into NFT marketplaces to know their performance and good features.



유저 사용성 테스트 + 개선방안



목적

- 메인 페이지와 콘텐츠 페이지의 2가지 뷰 모드에 대해
- 사용자의 피드백 기반 직관성과 만족도 비교



테스트 방법

- 사용자는 각 모드(Light/Dark, List/Card), 콘텐츠를 직접 체험
- 경험 후 피드백 수집 및 관찰 분석



주요 결과

- Fun 콘텐츠 포함된 페이지에서 가장 높은 만족도
- 다채로운 시각 요소가 사용자의 흥미와 몰입도 향상



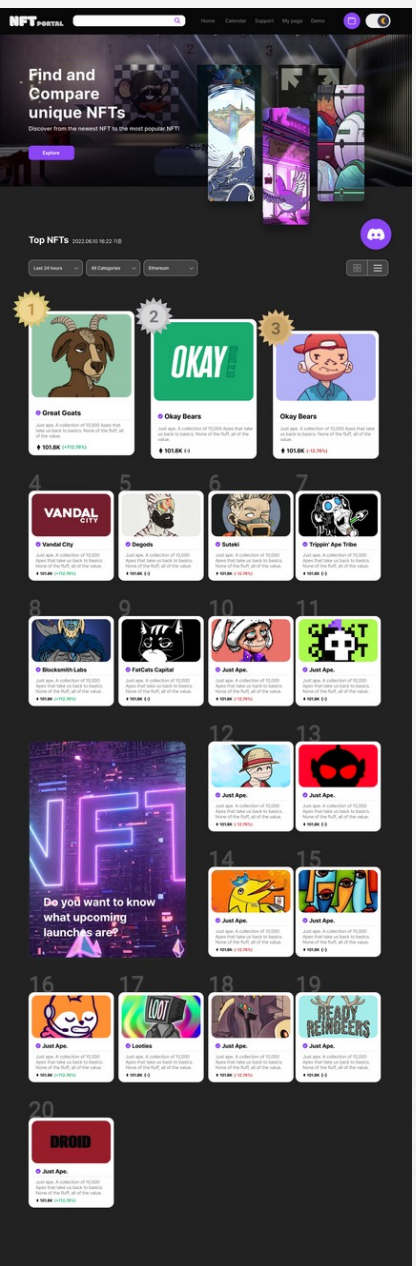
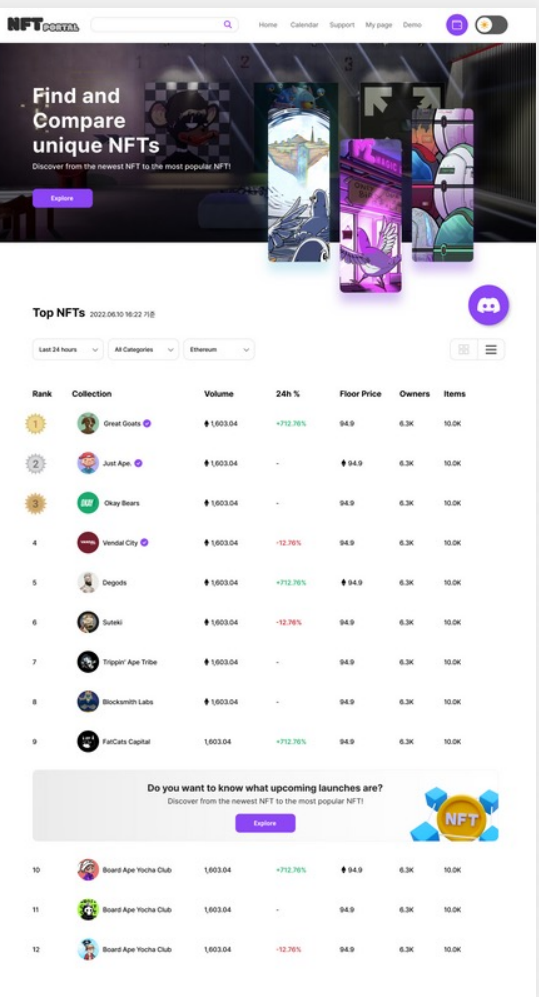
개선 포인트

- 정보 구조 단순화 → 콘텐츠에 더 쉽게 접근 가능
- 인터페이스 전반을 더 직관적이고 시각 중심으로 재설계

1. 메인 페이지 비교

2가지 다른 뷰 모드

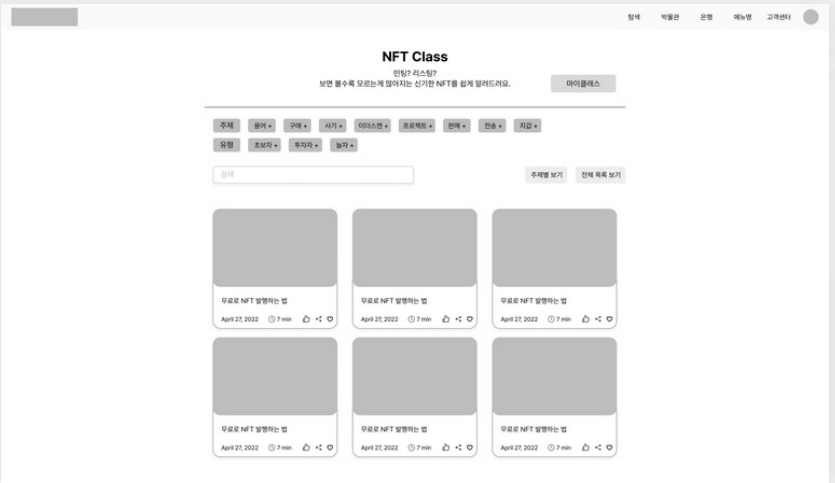
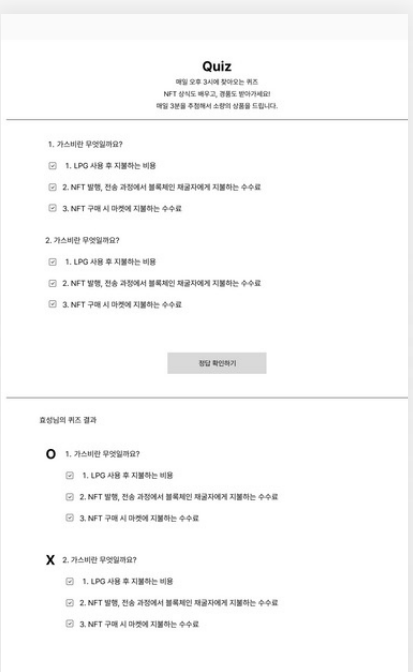
- List OR Card view mode
- Light OR Dark view mode



2. 콘텐츠 페이지

- **NFT Class:** 사용자가 쉽고 빠르게 NFT에 대한 정보를 습득할 수 있도록 설계된 교육 콘텐츠 제공

- **Quiz:** 사용자가 퀴즈를 풀면서 NFT에 대해 재미있게 배우고, 토큰을 획득할 수 있는 방식으로 사용자 참여도 증대



UX 설계 방향 & 와이어프레임



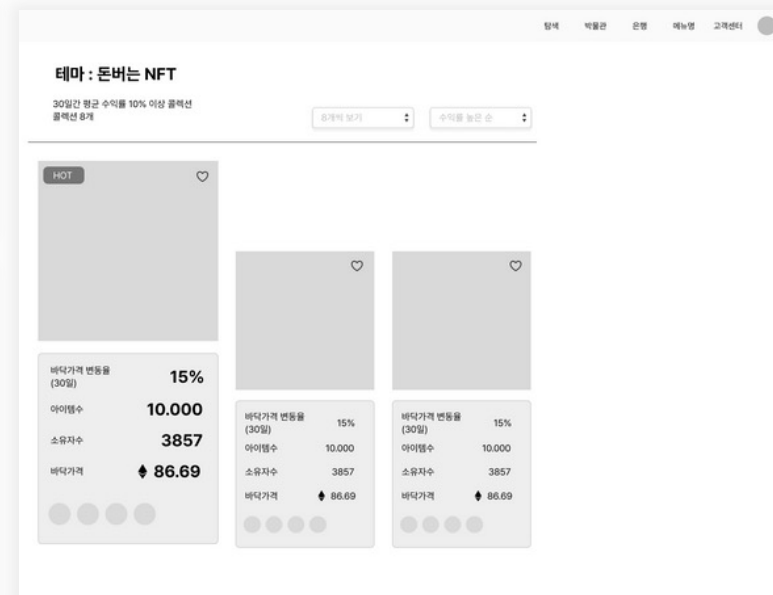
타운 컨셉

NFT 플랫폼의 전반적인 UI는 '타운 컨셉'을 기반으로 설계되어

게임처럼 직관적이고 즐거운 사용자 경험을 제공합니다.

사용자는 플랫폼을 **놀이터**처럼 인식하며 자연스럽게 정보를 탐색하고 참여하게

되고, 이는 재방문 유도과 사용자 몰입에 효과적인 핵심 전략으로 작용합니다.



사용자 흐름 구조 (IA)

[illegible]

Information Architecture (IA)

- ✓ NFT 등록, 탐색, 교육 등 사용자가 자주 수행하는 작업을 흐름에 따라 구조화
- ✓ 필요한 기능을 빠르게 찾고 실행할 수 있도록 메뉴/페이지를 직관적으로 설계
- ✓ 복잡한 NFT 시장 구조를 단순화해, 사용자 피로도를 낮추는 데 중점

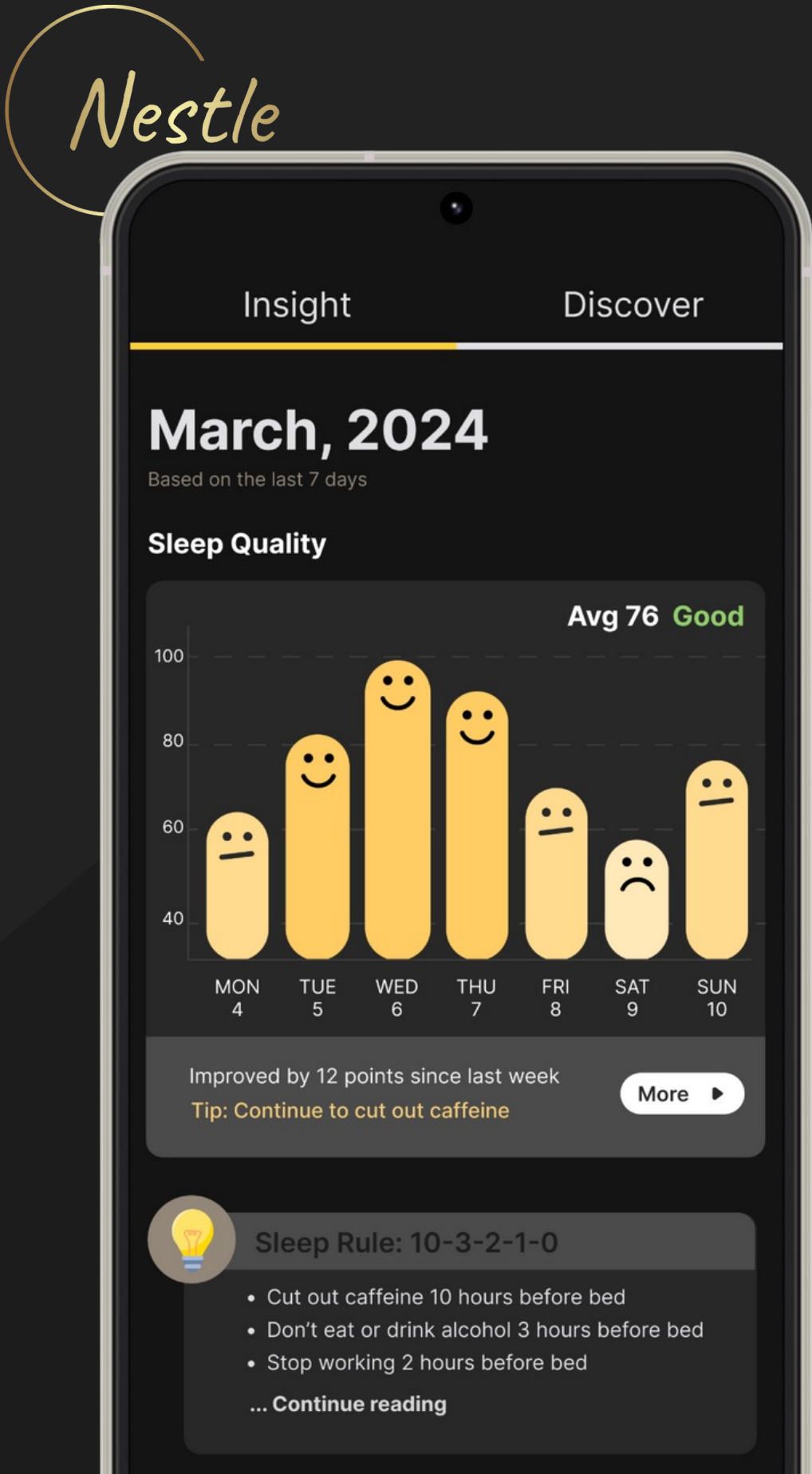


디자이너로서의 핵심 기여 요약



 UX 전략 + 시각화 + IA 설계까지 주도하며, 실질적인 사용자 경험 향상에 기여했습니다.

- ✓ 프로젝트 방향 설정: 초기 시장 조사 및 와이어프레임 설계
- ✓ 정보 구조 설계 주도: 복잡한 NFT 구조를 직관적 UI로 시각화
- ✓ 사용자 중심 IA 구축: 등록/탐색/학습 등 주요 기능 흐름 단순화
- ✓ 사용자 리서치 기반 반복 개선
- ✓ 프로젝트 중단 후에도 지속 기여해 최종 상용화까지 연결됨



Nestle: 불규칙한 수면 패턴을 가진 의료진을 위한 맞춤 수면 케어 앱



프로젝트 개요

수면 장애를 겪는 의료진(frontline healthcare workers) 을 위한 맞춤형 수면 케어 앱
웨어러블 및 스마트폰 센서를 활용한 수면 분석 + 커뮤니티 기반 정서 케어



역할

- ✓ 로고 디자인
- ✓ UX 리서치 설계 및 분석
- ✓ 전체 사용자 플로우 및 IA 설계
- ✓ 고충 기반 UI 및 프로토타입 제작 (Figma)
- ✓ 사용자 피드백 반영 및 테스트 주도

#프론트라인 의료진 #불면증 #데이터기반UX #익명커뮤니티 #맞춤형케어

정량·정성 조사를 통해 발견한, 의료진만의 고유한 수면 문제

Nestle: 불규칙한 수면 패턴을 가진 의료진을 위한 맞춤 수면 케어 앱

📌 문제 정의

수면 문제는 의료인의 고질적 문제지만, 기존 앱은 일반 사용자 중심
특히 여성 의료진은 교대 근무와 스트레스로 수면 패턴이 매우 불안정

🧪 조사 방법 요약

조사 단계	내용
설문조사 (정량)	의료 종사자 & 학생 24명 대상, 수면 습관·불면 요인 파악
1:1 인터뷰 (정성)	간호사, 의료 실습생 6명 인터뷰 → 감정적 원인, 사용 경험 탐색
경쟁 분석	Calm, SleepCycle 등 5개 앱 사용성 평가 (감정적 UX 부족)

조사 목적 의료인이 실제 겪는 수면 문제는 무엇이며, 기존 수면 앱이 이를 얼마나 충족하지 못하고 있는가?

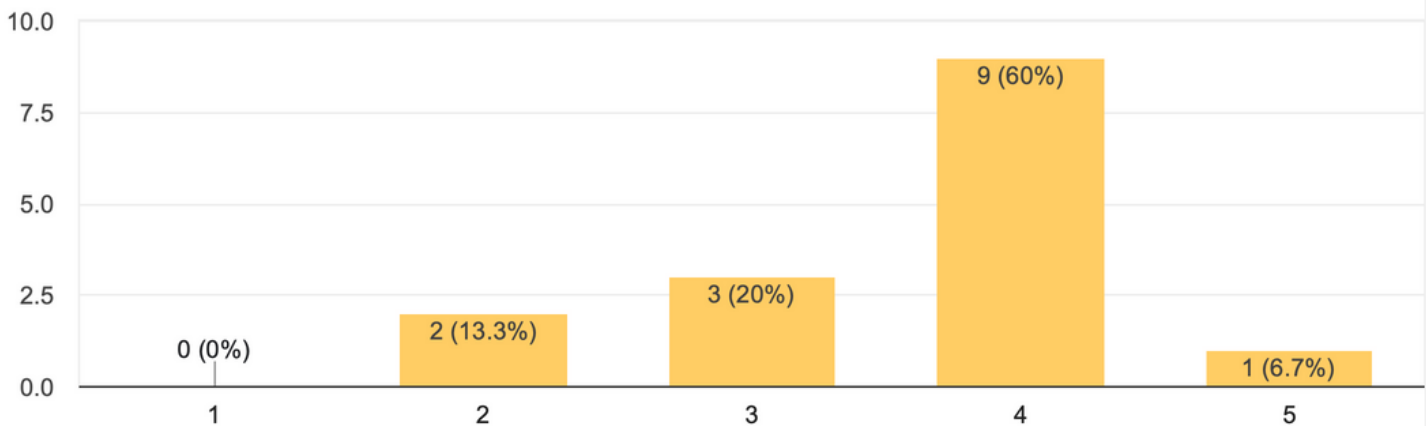
결론: 의료진을 위한 수면 앱은 존재하지 않습니다.
기존 수면 앱은 기능 중심,
Nestle은 정서 중심 + 맞춤형 수면 지원이 필요합니다.



정량조사 주요 결과 (직접 수치 기반)

Rate: your quality of sleep

15 responses



응답자 중 43%가 수면시간 4~5.5시간 야간 근무 영향이 가장 큰 수면 방해 요인

34%가 음악/화이트노이즈 등 '소리 자극' 필요

수면 앱 사용 경험자 중 63%가 "기능은 많지만 와닿지 않는다" 응답



인사이트: 기존 앱은 감정적 위로/공감 요소 부족 → 진입장벽 존재



"너무 피곤해도 오히려 생각이 많아져서 더 잠이 안 와요."

"팟캐스트 들으면서 억지로 잠드는 날이 많아요."

"하소연할 공간도 없고, 남들에게 말하기도 애매하죠."

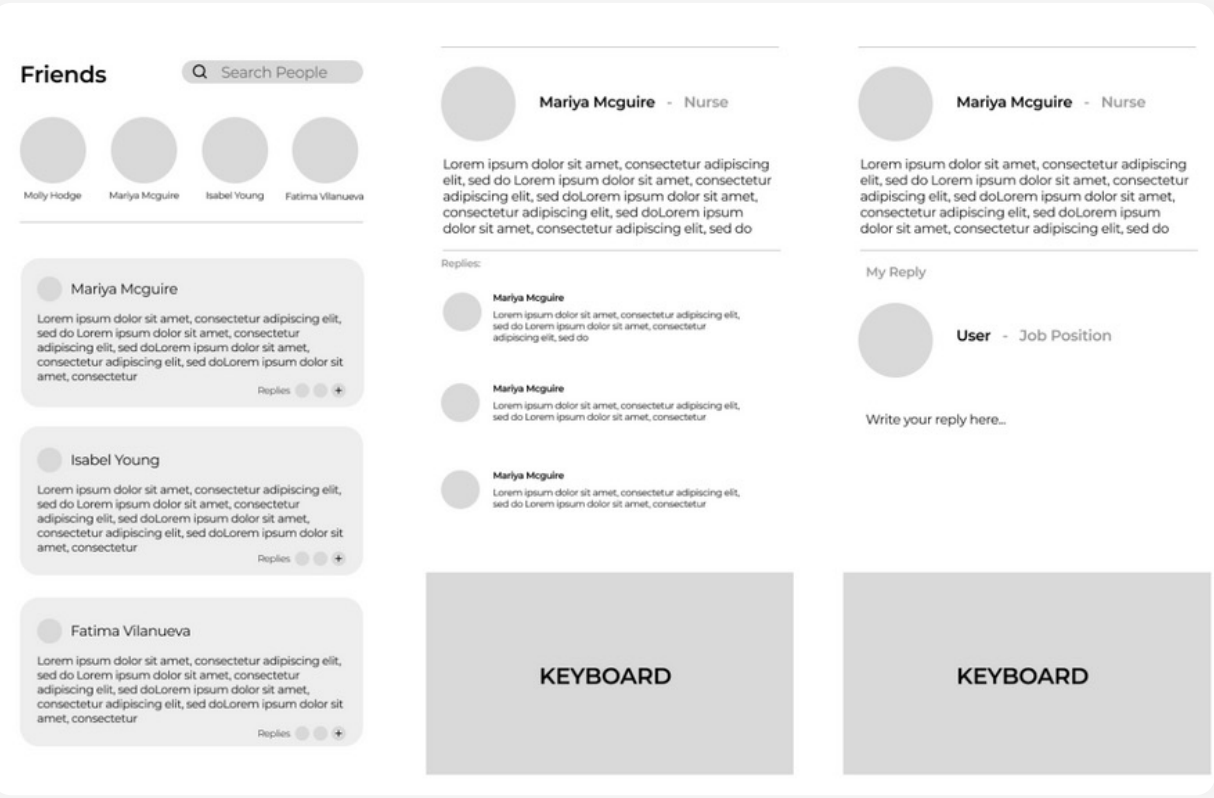
단순한 수면 기능보다는 "정서적 공감", "심리적 안정", "나와 비슷한 사람과 연결"이 중요

감정에 공감하고, 상황에 반응하는 UX 설계



UX 전략 요약 카드

전략 키워드	설명
개인화된 수면 인사이트	사용자의 수면 데이터를 바탕으로 AI 맞춤형 피드백 제공 (스코어 + 팁)
감각적, 피로 최소화 UI	다크모드 중심 UI + 정보 밀도 낮춤 → 심리적 안정감 유도
익명 커뮤니티 UX	프로필/사진 없는 게시판 & 채팅 → 비교·노출 없이 익명 공감 강화

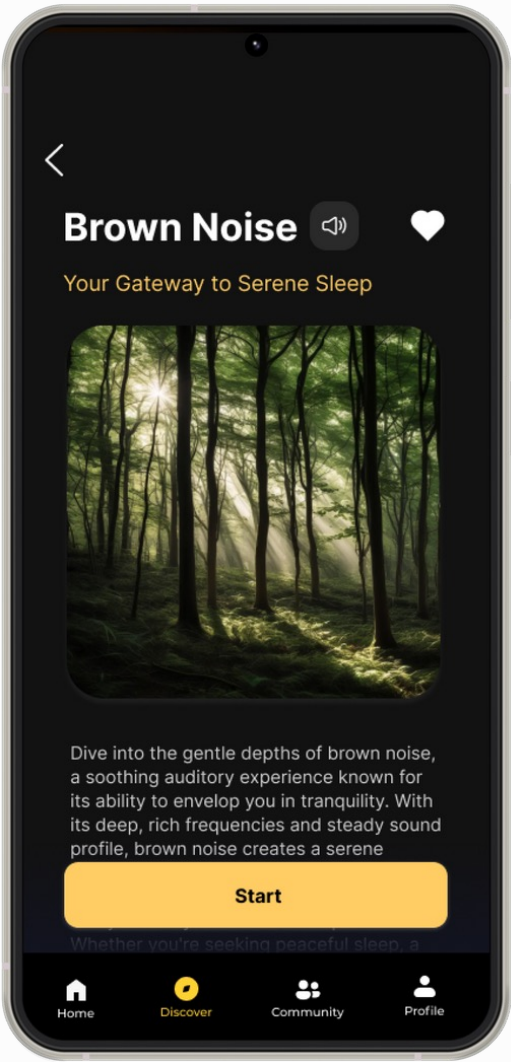


익명 커뮤니티 wireframe

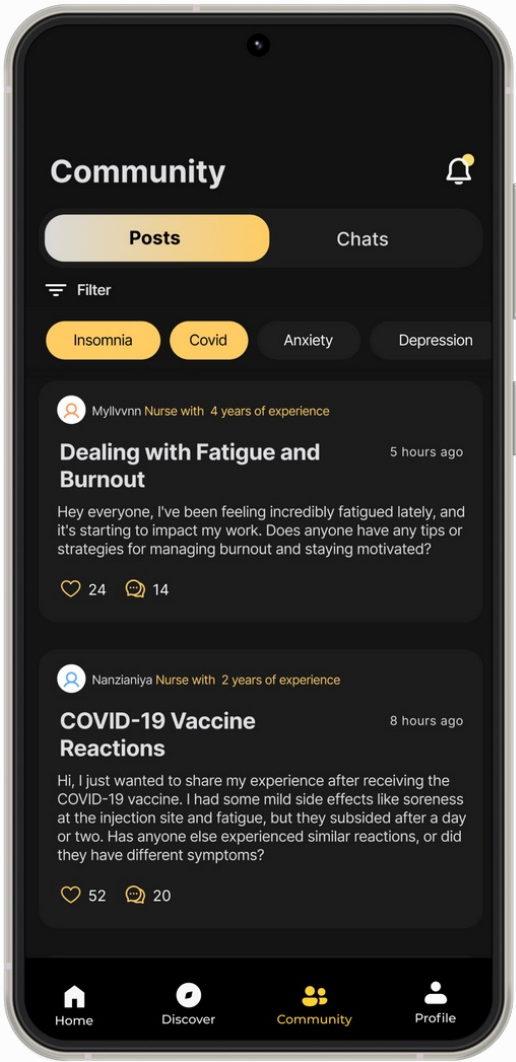
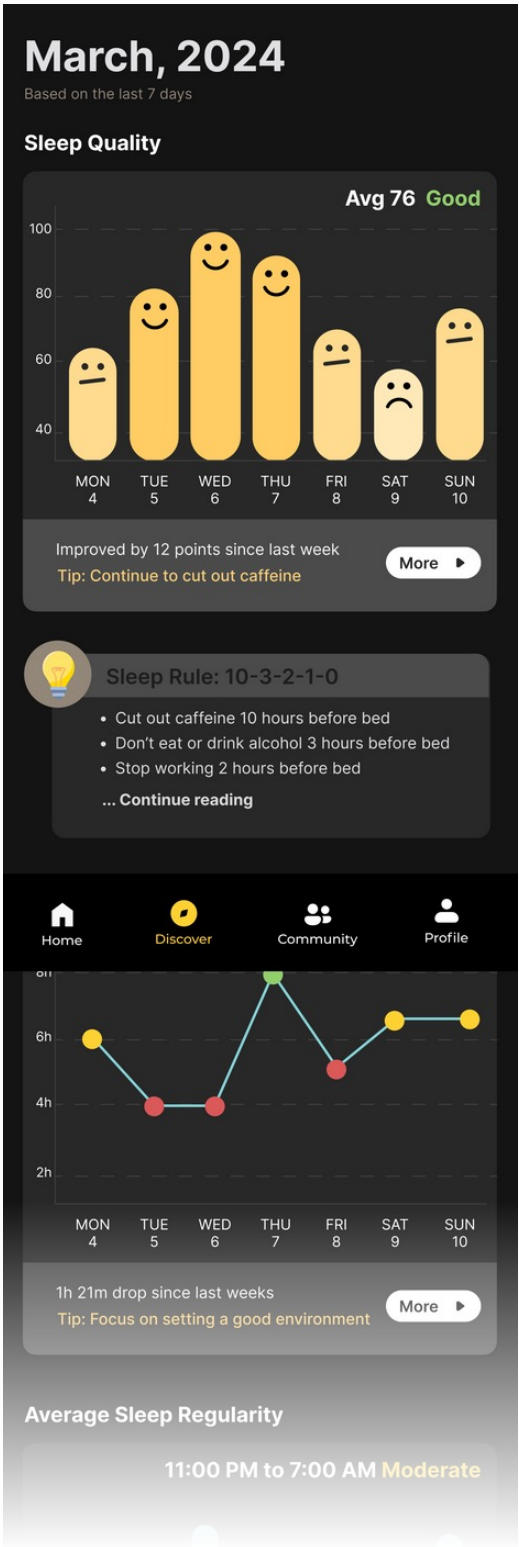


사용자의 수면 상태에 따라 메인 콘텐츠/추천이 동적으로 바뀌는 구조
(ex. “오늘 밤, 잠들기 힘든 하루였나요?” → 브라운 노이즈 제안)

Discover
추천 콘텐츠 (브라운 노이즈)



Insight
수면 리포트 기반 피드백



Community
서로를 위한 익명 소통 공간

감정에 공감하고, 지속 사용을 이끄는 UX의 완성

✦ 그리고 지속 가능한 프리미엄 모델로 연결된 사용자 여정



최종 결과 요약 (Summary Highlight)

사용자 만족도 **92% 달성**, 반복된 피드백 개선 기반
AI 기반 수면 인사이트 + 음성 콘텐츠 도입으로 사용자 만족도 향상
실제 요청 기반으로 익명 커뮤니티 UX 제공 → 정서적 연결감 증진



Business Model (프리미엄 기능)

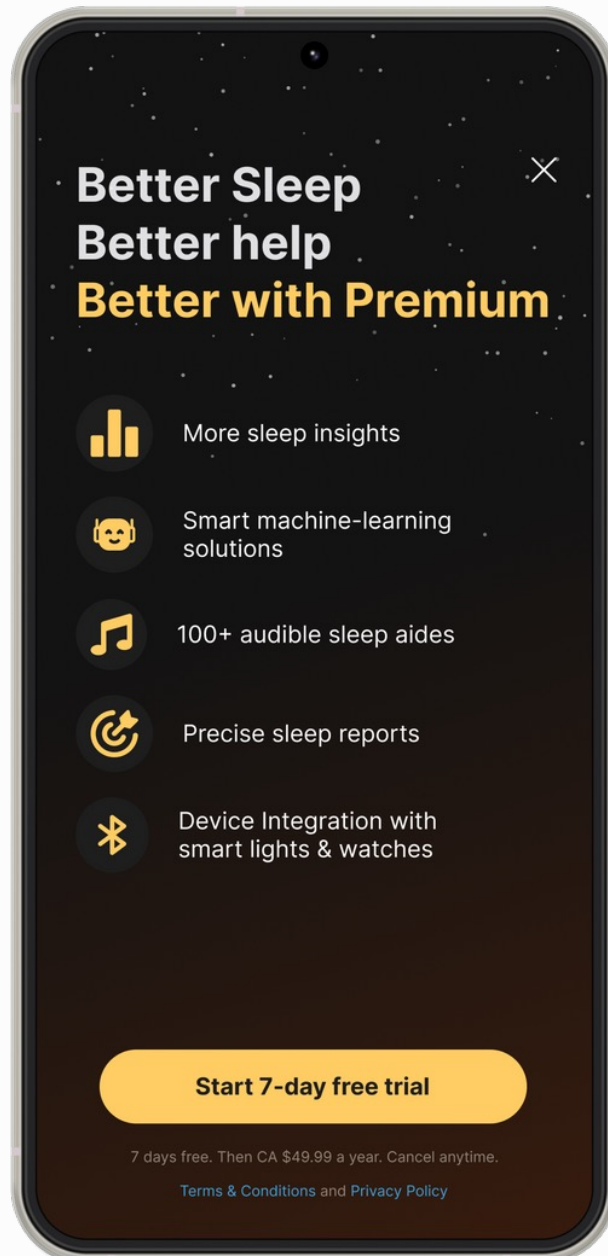
Better Sleep, Better Help → Better with Premium

- ✓ 100+ 오디오 수면 콘텐츠
- ✓ 개인 맞춤 인사이트 리포트
- ✓ 스마트 조명 & 웨어러블 연동
- ✓ 머신러닝 기반 스코어 개선 추천
- ✓ 7일 무료 체험 후 연간 구독 전환 (CA\$ 49.99/year)

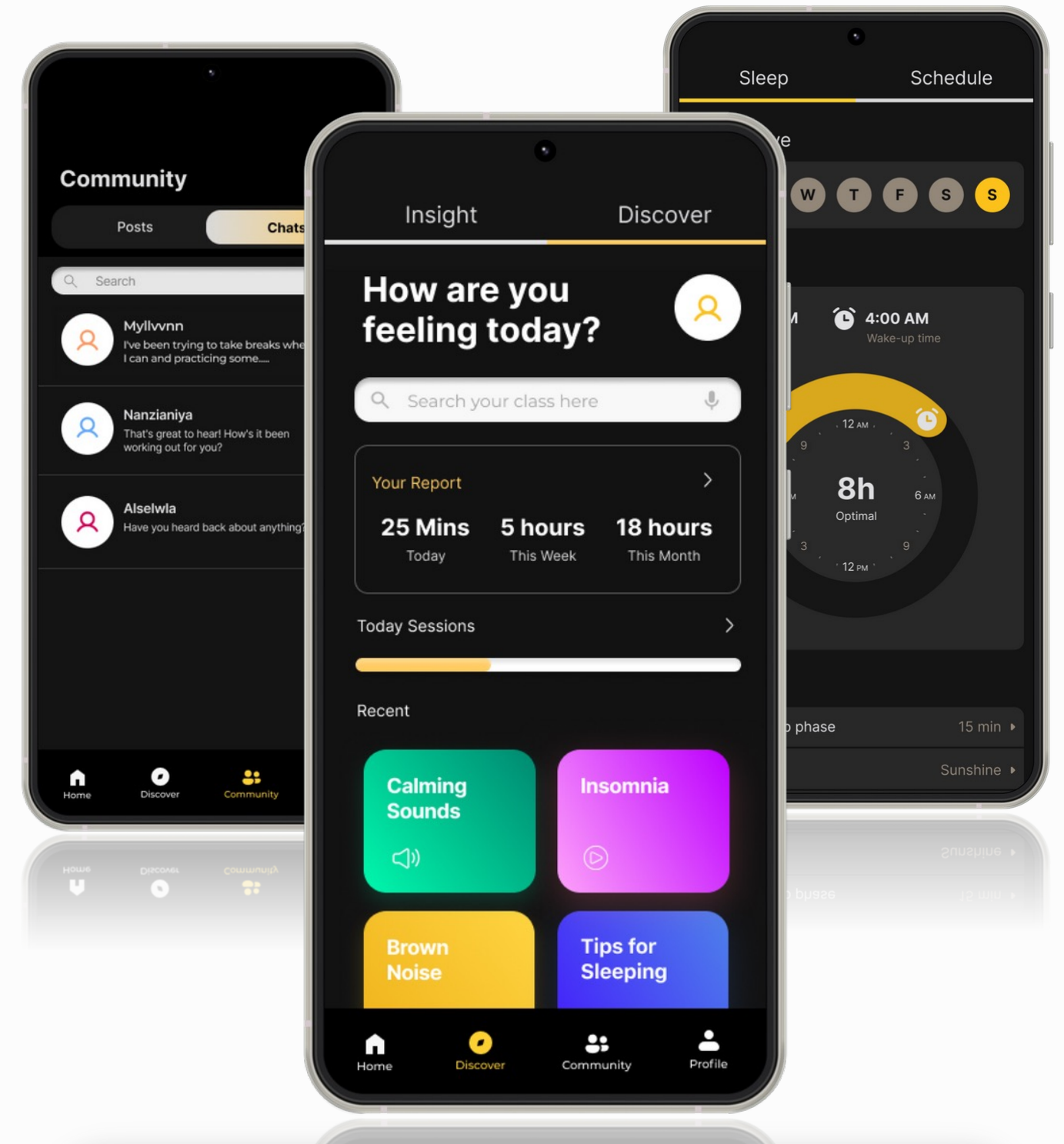


UX 설계와 연결된 수익 구조

- ✓ 유료 기능 대부분이 AI 기반 분석이나 음성 콘텐츠로 연결
- ✓ 사용자가 UX 효용을 경험한 뒤 자연스럽게 유료 전환
- ✓ “정서적 공감 + 데이터 기반 설득력” → 전환률 높임



“기술보다 먼저, **사용자의 감정**에 공감한 디자인”



Interaction Prototype